

Hondaの概要

マトリックス経営

組織運営体制

新価値領域へのリソースシフトによる「新たな成長・価値創造の加速」と、二輪・四輪・パワープロダクツの「各事業の強化」をめざした運営体制を構築しています。ハードとソフト・サービスを融合させた新価値創出の強化を図るため、事業開発機能とソフトウェア・電動コア技術を集約した事業開発本部を設置するとともに、営業・生産・開発・購買などの各機能を有し、製品別の中長期展開を企画する四輪事業本部および二輪・パワープロダクツ事業本部※を設置しています。各事業本部がグローバルでのリソースコントロールを行い、6つの地域本部における新たな成長・価値創造と事業運営の効率化をリードしています。そして、経営企画統括部、コーポレートコミュニケーション統括部、経理財務統括部、人事・コーポレートガバナンス統括部、デジタル統括部、品質改革統括部、カスタマーファースト統括部および知的財産・標準化統括部といった各機能統括部等は、当社グループ全体としての効果・効率の向上を図るため、各機能面からの支援・調整を行っています。

なお、新技術の基礎応用研究と技術開発、新価値商品の研究開発は、主に独立した子会社である株式会社本田技術研究所およびその子会社が担っており、世の中をリードする技術を創出することによって個性的で国際競争力のある新価値の創造をめざしています。

※ 2022年4月1日よりライフクリエーション事業をパワープロダクツ事業に名称変更しています。

事業開発本部

- ・電動事業開発機能
- ・新事業開発機能
- ・複合型ソリューション事業開発機能
- ・ソフトウェア開発機能
- ・電動コア技術開発機能

事業本部

四輪

二輪・
パワープロダクツ

機能統括部

経営企画／コーポレート・コミュニケーション／
経理財務／人事・コーポレートガバナンス／
デジタル／品質改革／カスタマーファースト／
知的財産・標準化

地域本部

日本

北米

南米

欧州・
アフリカ中東アジア・
大洋州

中国