

## 財務関連データ

### 当年度の連結業績の概況

#### 売上収益

当年度の連結売上収益は、全ての事業における減少などにより、13兆1,705億円と前年度に比べ1兆7,604億円、11.8%の減収となりました。また、前年度の為替レートで換算した場合、前年度に比べ約1兆4,109億円、約9.4%の減収と試算されます。

#### 営業費用

営業費用は、12兆5,103億円と前年度に比べ1兆7,870億円、12.5%の減少となりました。売上原価は、全ての事業における連結売上収益の減少に伴う費用の減少などにより、10兆4,396億円と前年度に比べ1兆4,119億円、11.9%の減少となりました。販売費及び一般管理費は、1兆3,317億円と前年度に比べ3,098億円、18.9%の減少となりました。研究開発費は、7,388億円と前年度に比べ652億円、8.1%の減少となりました。

#### 営業利益

営業利益は、売上変動及び構成差に伴う利益減などはあったものの、販売費及び一般管理費の減少やコストダウン効果などにより、6,602億円と前年度に比べ265億円、4.2%の増益となりました。なお、為替影響約471億円の減益要因を除くと、約736億円の増益と試算されます。

ここで記載されている変動要因の各項目については、当社が現在合理的であると判断する分類および分析方法に基づいています。なお、一部の分析項目において、当社および主要な連結子会社を対象に分析しています。「為替影響」については、海外連結子会社の財務諸表の円換算時に生じる「為替換算差」と外貨建取引から生じる「実質為替影響」について分析しています。「実質為替影響」については、米ドルなどの取引通貨の、対円および各通貨間における為替影響について分析しています。また、為替影響を除いた試算数値は、当社の連結財務諸表の金額とは異なっており、IFRSに基づくものではなく、IFRSで要求される開示に代わるものではありません。しかしながら、これらの為替影響を除いた試算数値は当社の業績をご理解頂くために有用な追加情報と考えています。

#### 税引前利益

税引前利益は、9,140億円と前年度に比べ1,241億円、15.7%の増益となりました。営業利益の増加を除く要因は、以下のとおりです。

持分法による投資利益は、アジア地域の持分法適用会社における増収に伴う利益の増加や、一部の持分法で会計処理されている投資について、過去に認識した減損損失の戻入を計上したことなどにより、1,085億円の増益要因となりました。

金融収益及び金融費用は、受取利息の減少などにより、109億円の減益要因となりました。

#### 法人所得税費用

法人所得税費用は、2,186億円と前年度に比べ613億円、21.9%の減少となりました。また、当年度の平均実際負担税率は、前年度より11.5ポイント低い23.9%となりました。

## 財務関連データ

### 当期利益

当期利益は、6,954 億円と前年度にくらべ 1,855 億円、36.4% の増益となりました。

### 親会社の所有者に帰属する当期利益

親会社の所有者に帰属する当期利益は、6,574 億円と前年度にくらべ 2,016 億円、44.3% の増益となりました。

### 非支配持分に帰属する当期利益

非支配持分に帰属する当期利益は、380 億円と前年度にくらべ 161 億円、29.8% の減益となりました。

### 財務関連データにおける事業セグメント・地域セグメント

事業	主要製品およびサービス	事業形態
二輪事業	二輪車、ATV、Side-by-Side、関連部品	研究開発・生産・販売・その他
四輪事業	四輪車、関連部品	研究開発・生産・販売・その他
金融サービス事業	金融	当社製品に関わる販売 金融およびリース業・その他
ライフクリエーション事業及びその他の事業	パワープロダクト、関連部品、その他	研究開発・生産・販売・その他

・このセグメント情報は、独立した財務情報が入手可能な構成単位で区分され、定期的に当社の最高経営意思決定機関により経営資源の配分の決定および業績の評価に使用されているものです。また、セグメント情報における会計方針は、当社の連結財務諸表における会計方針と一致しています。

区分	主な国
北米	米国、カナダ、メキシコ
欧州	英国、ドイツ、ベルギー、イタリア、フランス
アジア	タイ、インドネシア、中国、インド、ベトナム
その他の地域	ブラジル、オーストラリア

・国または地域の区分の方法は、地理的近接度によっています。

## 財務関連データ

## 二輪事業

## Honda グループ販売台数※

(単位:千台)

	2019 年度	2020 年度	増 減	増減率 (%)
二輪事業計	19,340	15,132	(4,208)	(21.8)
日本	205	215	10	4.9
北米	330	332	2	0.6
欧州	239	234	(5)	(2.1)
アジア	17,262	13,319	(3,943)	(22.8)
その他	1,304	1,032	(272)	(20.9)

## 連結売上台数※

(単位:千台)

	2019 年度	2020 年度	増 減	増減率 (%)
二輪事業計	12,426	10,264	(2,162)	(17.4)
日本	205	215	10	4.9
北米	330	332	2	0.6
欧州	239	234	(5)	(2.1)
アジア	10,348	8,451	(1,897)	(18.3)
その他	1,304	1,032	(272)	(20.9)

※ Honda グループ販売台数は、当社および連結子会社、ならびに持分法適用会社の完成車（二輪車・ATV・Side-by-Side）販売台数です。一方、連結売上台数は、外部顧客への売上収益に対応する販売台数であり、当社および連結子会社の完成車販売台数です。

アジア地域では最大市場のインドの2020年（暦年）二輪車総需要は、約1,411万台と前年にくらべ約24%の減少となりました。その他のアジア地域主要国の2020年（暦年）二輪車総需要※<sup>1</sup>は、インドネシアや中国などで減少したことにより、約1,719万台と前年にくらべ約23%の減少となりました。当年度の連結売上台数は、インドにおける「Activa」シリーズ、ベトナムにおける「Wave」シリーズや「Air Blade」シリーズの減少などにより、845万1千台と前年度にくらべ18.3%の減少となりました。なお、持分法適用会社であるインドネシアのピーティ・アストラホンダモーターの販売台数は連結売上台数に含まれませんが、当年度の販売台数は、「BeAT」シリーズや「Vario」シリーズの減少などにより、約269万台と前年度にくらべ約45%の減少となりました。

その他の地域の主要市場であるブラジルの2020年（暦年）二輪車総需要※<sup>2</sup>は、約93万台と前年にくらべ約14%の減少となりました。その他の地域（南米・中東・アフリカ・大洋州など）における当年度の連結売上台数は、ブラジルにおける「CG160」シリーズや「Biz」シリーズの減少などにより、103万2千台と前年度にくらべ20.9%の減少となりました。

※<sup>1</sup> タイ、インドネシア、マレーシア、フィリピン、ベトナム、パキスタン、中国の7カ国の合計、当社調べ。

※<sup>2</sup> 出典：ABRACICLO（ブラジル二輪車製造者協会）。

## 財務関連データ

## 四輪事業

## Honda グループ販売台数※

(単位：千台)

	2019 年度	2020 年度	増 減	増減率 (%)
四輪事業計	4,790	4,546	(244)	(5.1)
日本	672	592	(80)	(11.9)
北米	1,825	1,480	(345)	(18.9)
欧州	133	101	(32)	(24.1)
アジア	1,952	2,247	295	15.1
その他	208	126	(82)	(39.4)

## 連結売上台数※

(単位：千台)

	2019 年度	2020 年度	増 減	増減率 (%)
四輪事業計	3,318	2,617	(701)	(21.1)
日本	589	520	(69)	(11.7)
北米	1,825	1,480	(345)	(18.9)
欧州	133	101	(32)	(24.1)
アジア	563	390	(173)	(30.7)
その他	208	126	(82)	(39.4)

※ Honda グループ販売台数は、当社および連結子会社、ならびに持分法適用会社の完成車販売台数です。一方、連結売上台数は、外部顧客への売上収益に対応する販売台数であり、当社および連結子会社の完成車販売台数です。また、当社の日本の金融子会社が提供する残価設定型クレジットが、IFRS においてオペレーティング・リースに該当する場合、当該金融サービスを活用して連結子会社を通して販売された四輪車は、四輪事業の外部顧客への売上収益に計上されないため、連結売上台数には含めていませんが、Honda グループ販売台数には含めています。

日本の 2020 年度四輪車総需要※<sup>1</sup> は、約 465 万台と前年度に比べ、約 8% の減少となりました。当年度の連結売上台数※<sup>2</sup> は、「N-BOX」シリーズの減少などにより、52 万台と前年度に比べ 11.7% の減少となりました。当年度の日本での生産台数は、部品供給制限影響や需要の減少などにより、68 万 7 千台と前年度に比べ 14.9% の減少となりました。

北米地域の主要市場である米国の 2020 年（暦年）四輪車総需要※<sup>3</sup> は、約 1,457 万台と前年に比べ約 15% の減少となりました。当年度の北米地域での連結売上台数は、「ACCORD」や「CIVIC」の減少などにより、148 万台と前年度に比べ 18.9% の減少となりました。当年度の北米地域での生産台数は、需要の減少や部品供給制限影響などにより、139 万 7 千台と前年度に比べ 19.5% の減少となりました。

アジア地域では最大市場の中国の 2020 年（暦年）四輪車総需要は、約 2,531 万台※<sup>4</sup> と前年に比べ約 2% の減少となりました。その他のアジア地域主要国の 2020 年（暦年）四輪車総需要は、インドやインドネシアなどで減少したことにより、約 605 万台※<sup>5</sup> と前年に比べ約 24% の減少となりました。当年度の連結売上台数の合計は、インドネシアにおける「BRIO」や「HR-V」、タイにおける「JAZZ」や「CIVIC」の減少などにより、39 万台と前年度に比べ 30.7% の減少となりました。なお、持分法適用会社である中国の東風本田汽車有限公司および広汽本田汽車有限公司の販売台数は連結売上台数に含まれませんが、当年度の販売台数は、「BREEZE」や「CR-V」の増加などにより、185

万 8 千台と前年度に比べ 33.8% の増加となりました。アジア地域の連結子会社の当年度の生産台数は、40 万 2 千台※<sup>6</sup> と前年度に比べ 33.6% の減少となりました。

なお、中国の持分法適用会社である東風本田汽車有限公司および広汽本田汽車有限公司の当年度の生産台数は 187 万 7 千台と前年度に比べ 37.0% の増加となりました。

※ 1 出典：JAMA（日本自動車工業会：登録車+軽自動車）。  
※ 2 当社の日本の金融子会社が提供する残価設定型クレジットが、IFRS においてオペレーティング・リースに該当する場合、当該金融サービスを活用して連結子会社を通して販売された四輪車は、四輪事業の外部顧客への売上収益に計上されないため、連結売上台数には含めていません。

※ 3 出典：Autodata。

※ 4 出典：中国汽车工业协会。

※ 5 タイ、インドネシア、マレーシア、フィリピン、ベトナム、台湾、インド、パキスタンの 8 カ国の合計、当社調べ。

※ 6 タイ、インドネシア、マレーシア、フィリピン、ベトナム、台湾、インド、パキスタンの 8 カ国の合計。

財務関連データ

ライフクリエーション事業及びその他の事業

Honda グループ販売台数／連結売上台数※ (単位：千台)

	2019 年度	2020 年度	増 減	増減率 (%)
ライフクリエーション事業計	5,701	5,623	(78)	(1.4)
日本	312	336	24	7.7
北米	2,848	2,617	(231)	(8.1)
欧州	845	929	84	9.9
アジア	1,375	1,405	30	2.2
その他	321	336	15	4.7

※ Honda グループ販売台数は、当社および連結子会社、ならびに持分法適用会社のパワープロダクツ販売台数です。一方、連結売上台数は、外部顧客への売上収益に対応する販売台数であり、当社および連結子会社のパワープロダクツ販売台数です。なお、当社は、パワープロダクツを販売している持分法適用会社を有しないため、ライフクリエーション事業においては、Honda グループ販売台数と連結売上台数に差異はありません。

北米地域の当年度の連結売上台数は、発電機の増加などはあったものの、OEM 向けエンジン※が減少したことなどにより、261 万 7 千台と前年度にくらべ 8.1%の減少となりました。

欧州地域の当年度の連結売上台数は、発電機の減少はあったものの、芝刈機や OEM 向けエンジンが増加したことなどにより、92 万 9 千台と前年度にくらべ 9.9%の増加となりました。

アジア地域の当年度の連結売上台数は、発電機の減少などはあったものの、OEM 向けエンジンが増加したことなどにより、140 万 5 千台と前年度にくらべ 2.2%の増加となりました。

※ 相手先ブランドで販売される商品に搭載されるエンジン (OEM: Original Equipment Manufacturer)。

## 財務関連データ

## 連結財政状態計算書

2020年および2021年3月31日現在

(単位：百万円)

資産の部	2020	2021
<b>流動資産</b>		
現金及び現金同等物	¥2,672,353	<b>¥2,758,020</b>
営業債権	633,909	<b>801,814</b>
金融サービスに係る債権	1,878,358	<b>1,794,654</b>
その他の金融資産	190,053	<b>295,307</b>
棚卸資産	1,560,568	<b>1,545,600</b>
その他の流動資産	365,769	<b>383,696</b>
流動資産合計	7,301,010	<b>7,579,091</b>
<b>非流動資産</b>		
持分法で会計処理されている投資	655,475	<b>891,002</b>
金融サービスに係る債権	3,282,807	<b>3,619,896</b>
その他の金融資産	441,724	<b>628,533</b>
オペレーティング・リース資産	4,626,063	<b>4,919,916</b>
有形固定資産	3,051,704	<b>3,021,514</b>
無形資産	760,434	<b>818,763</b>
繰延税金資産	132,553	<b>99,552</b>
その他の非流動資産	209,695	<b>342,763</b>
非流動資産合計	13,160,455	<b>14,341,939</b>
資産合計	¥20,461,465	<b>¥21,921,030</b>

(単位：百万円)

負債及び資本の部	2020	2021
<b>流動負債</b>		
営業債務	¥958,469	<b>¥1,088,061</b>
資金調達に係る債務	3,248,457	<b>3,005,624</b>
未払費用	449,716	<b>415,106</b>
その他の金融負債	209,065	<b>182,145</b>
未払法人所得税	43,759	<b>47,793</b>
引当金	287,175	<b>362,151</b>
その他の流動負債	593,447	<b>614,577</b>
流動負債合計	5,790,088	<b>5,715,457</b>
<b>非流動負債</b>		
資金調達に係る債務	4,221,229	<b>4,715,361</b>
その他の金融負債	303,570	<b>280,809</b>
退職給付に係る負債	578,909	<b>358,532</b>
引当金	238,439	<b>278,890</b>
繰延税金負債	698,868	<b>842,001</b>
その他の非流動負債	344,339	<b>357,141</b>
非流動負債合計	6,385,354	<b>6,832,734</b>
負債合計	12,175,442	<b>12,548,191</b>
<b>資本</b>		
資本金	86,067	<b>86,067</b>
資本剰余金	171,823	<b>172,049</b>
自己株式	(273,940)	<b>(273,786)</b>
利益剰余金	8,142,948	<b>8,901,266</b>
その他の資本の構成要素	(114,639)	<b>196,710</b>
親会社の所有者に帰属する持分合計	8,012,259	<b>9,082,306</b>
非支配持分	273,764	<b>290,533</b>
資本合計	8,286,023	<b>9,372,839</b>
負債及び資本合計	¥20,461,465	<b>¥21,921,030</b>

## 財務関連データ

## 連結損益計算書

3月31日に終了した各年度

(単位：百万円)

	2020	2021
売上収益	¥14,931,009	¥13,170,519
営業費用		
売上原価	(11,851,659)	(10,439,689)
販売費及び一般管理費	(1,641,590)	(1,331,728)
研究開発費	(804,123)	(738,894)
営業費用合計	(14,297,372)	(12,510,311)
営業利益	633,637	660,208
持分法による投資利益	164,203	272,734
金融収益及び金融費用		
受取利息	49,412	19,805
支払利息	(24,689)	(13,877)
その他(純額)	(32,645)	(24,817)
金融収益及び金融費用合計	(7,922)	(18,889)
税引前利益	789,918	914,053
法人所得税費用	(279,986)	(218,609)
当期利益	¥509,932	¥695,444
当期利益の帰属：		
親会社の所有者	¥455,746	¥657,425
非支配持分	54,186	38,019
1株当たり当期利益(親会社の所有者に帰属)		
基本的大きく希薄化後	260円13銭	380円75銭

## 連結キャッシュ・フロー計算書

3月31日に終了した各年度

(単位：百万円)

	2020	2021
営業活動によるキャッシュ・フロー		
税引前利益	¥789,918	¥914,053
減価償却費、償却費及び減損損失 (オペレーティング・リース資産除く)	699,877	624,239
持分法による投資利益	(164,203)	(272,734)
金融収益及び金融費用	(47,892)	22,630
金融サービスに係る利息収益及び利息費用	(130,636)	(137,178)
資産及び負債の増減		
営業債権	132,702	(133,788)
棚卸資産	(59,931)	68,281
営業債務	(141,159)	101,301
未払費用	(4,529)	(40,927)
引当金及び退職給付に係る負債	118	106,829
金融サービスに係る債権	103,614	(59,934)
オペレーティング・リース資産	(270,677)	(161,579)
その他資産及び負債	(20,524)	(72,473)
その他(純額)	10,959	5,190
配当金の受取額	185,742	191,112
利息の受取額	288,821	236,729
利息の支払額	(162,263)	(113,100)
法人所得税の支払及び還付額	(230,522)	(206,272)
営業活動によるキャッシュ・フロー	979,415	1,072,379

(単位：百万円)

	2020	2021
投資活動によるキャッシュ・フロー		
有形固定資産の取得による支出	¥(370,195)	¥(318,410)
無形資産の取得及び内部開発による支出	(231,063)	(232,727)
有形固定資産及び無形資産の売却による収入	17,638	6,770
子会社の取得による支出 (取得した現金及び現金同等物控除後)	(3,047)	2,230
持分法で会計処理されている投資の 取得による支出	(14,584)	(110,747)
持分法で会計処理されている投資の売却に よる収入	—	12,570
その他の金融資産の取得による支出	(282,806)	(433,375)
その他の金融資産の売却及び償還による収入	265,980	276,808
その他(純額)	(1,404)	—
投資活動によるキャッシュ・フロー	(619,481)	(796,881)
財務活動によるキャッシュ・フロー		
短期資金調達による収入	9,037,608	9,115,347
短期資金調達に係る債務の返済による支出	(9,039,601)	(9,294,859)
長期資金調達による収入	2,021,173	1,948,835
長期資金調達に係る債務の返済による支出	(1,676,504)	(1,798,429)
親会社の所有者への配当金の支払額	(196,795)	(145,090)
非支配持分への配当金の支払額	(54,280)	(41,755)
自己株式の取得及び売却による収支	(96,113)	154
リース負債の返済による支出	(78,659)	(67,628)
その他(純額)	(4,240)	(555)
財務活動によるキャッシュ・フロー	(87,411)	(283,980)
為替変動による現金及び現金同等物への影響額	(94,291)	94,149
現金及び現金同等物の純増減額	178,232	85,667
現金及び現金同等物の期首残高	2,494,121	2,672,353
現金及び現金同等物の期末残高	¥2,672,353	¥2,758,020

財務関連データ

事業の種類別セグメント情報

前年度および当年度における当社および連結子会社の事業の種類別セグメント情報は、以下の通りです。

2020年3月31日に終了した年度

(単位：百万円)

	二輪事業	四輪事業	金融サービス 事業	ライフクリエーション 事業及び その他の事業	計	消去 または全社	連結
売上収益							
(1) 外部顧客	¥2,059,335	¥9,959,080	¥2,586,965	¥325,629	¥14,931,009	—	¥14,931,009
(2) セグメント間	—	235,558	13,972	25,025	274,555	(274,555)	—
計	2,059,335	10,194,638	2,600,937	350,654	15,205,564	(274,555)	14,931,009
営業利益 (損失)	285,668	153,323	219,704	(25,058)	633,637	—	633,637
資産	1,483,888	7,821,499	10,282,136	354,472	19,941,995	519,470	20,461,465
減価償却費および償却費	67,512	555,153	823,996	14,742	1,461,403	—	1,461,403
資本的支出	93,871	498,260	2,248,597	17,611	2,858,339	—	2,858,339

2021年3月31日に終了した年度

(単位：百万円)

	二輪事業	四輪事業	金融サービス 事業	ライフクリエーション 事業及び その他の事業	計	消去 または全社	連結
売上収益							
(1) 外部顧客	¥1,787,283	¥8,567,205	¥2,494,294	¥321,737	¥13,170,519	—	¥13,170,519
(2) セグメント間	—	212,144	12,494	20,107	244,745	(244,745)	—
計	1,787,283	8,779,349	2,506,788	341,844	13,415,264	(244,745)	13,170,519
営業利益 (損失)	224,608	90,255	356,980	(11,635)	660,208	—	660,208
資産	1,555,057	8,643,109	10,832,645	374,169	21,404,980	516,050	21,921,030
減価償却費および償却費	68,258	515,241	825,975	15,644	1,425,118	—	1,425,118
資本的支出	48,800	500,431	2,006,264	11,609	2,567,104	—	2,567,104

・セグメント間取引は、独立企業間価格で行っています。

・資産の消去または全社の項目には、セグメント間取引の消去の金額および全社資産の金額が含まれています。全社資産の金額は、前年度末および当年度末において、それぞれ787,022百万円、696,327百万円であり、その主な内容は、当社の現金及び現金同等物、その他の包括利益を通じて公正価値で測定する金融資産です。



## 財務関連データ

### 二輪事業

二輪事業の外部顧客への売上収益は、連結売上台数の減少などにより、1兆7,872億円と前年度に比べ13.2%の減収となりました。営業利益は、コストダウン効果や販売費及び一般管理費の減少などはあったものの、台数変動及び構成差に伴う利益減などにより、2,246億円と前年度に比べ21.4%の減益となりました。

### 四輪事業

四輪事業の外部顧客への売上収益は、連結売上台数の減少などにより、8兆5,672億円と前年度に比べ14.0%の減収となりました。営業利益は、販売費及び一般管理費の減少やコストダウン効果などはあったものの、台数変動及び構成差に伴う利益減などにより、902億円と前年度に比べ41.1%の減益となりました。

### 金融サービス事業

金融サービス事業の外部顧客への売上収益は、リース車両売却上の減少などにより、2兆4,942億円と前年度に比べ3.6%の減収となりました。営業利益は、販売費及び一般管理費の減少などにより、3,569億円と前年度に比べ62.5%の増益となりました。

### ライフクリエーション事業及びその他の事業

ライフクリエーション事業及びその他の事業の外部顧客への売上収益は、その他の事業の売上収益の減少などにより、3,217億円と前年度に比べ1.2%の減収となりました。営業損失は、その他の事業の売上収益の減少などはあったものの、販売費及び一般管理費の減少やコストダウン効果などにより116億円と前年度に比べ134億円の改善となりました。なお、ライフクリエーション事業及びその他の事業に含まれる航空機および航空機エンジンの営業損失は、323億円と前年度に比べ99億円の改善となりました。

財務関連データ

主要財務データ

3月31日に終了した各年度

米国会計基準  
(単位:百万円)

IFRS  
(単位:百万円)

	2011	2012	2013	2014	2015		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
<b>売上、利益および配当</b>						<b>売上、利益および配当</b>								
売上高及びその他の営業収入	¥8,936,867	¥7,948,095	¥9,877,947	¥11,842,451	¥12,646,747	売上収益	¥12,506,091	¥13,328,099	¥14,601,151	¥13,999,200	¥15,361,146	¥15,888,617	¥14,931,009	¥13,170,519
営業利益	569,775	231,364	544,810	750,281	606,878	営業利益	823,864	670,603	503,376	840,711	833,558	726,370	633,637	660,208
営業利益率	6.4%	2.9%	5.5%	6.3%	4.8%	営業利益率	6.6%	5.0%	3.4%	6.0%	5.4%	4.6%	4.2%	5.0%
税引前利益	630,548	257,403	488,891	728,940	644,809	持分法による投資利益	130,916	96,097	126,001	164,793	247,643	228,827	164,203	272,734
法人税等	206,827	135,735	178,976	252,662	235,204	税引前利益	933,903	806,237	635,450	1,006,986	1,114,973	979,375	789,918	914,053
関連会社持分利益	139,756	100,406	82,723	132,471	126,570	法人所得税費用	267,992	245,139	229,092	327,592	(13,666)	303,089	279,986	218,609
非支配持分損益(控除)	(29,389)	(10,592)	(25,489)	(34,642)	(43,168)	当期利益	665,911	561,098	406,358	679,394	1,128,639	676,286	509,932	695,444
当社株主に帰属する当期純利益	534,088	211,482	367,149	574,107	493,007	親会社の所有者に帰属する当期利益	624,703	509,435	344,531	616,569	1,059,337	610,316	455,746	657,425
支払配当金	92,170	108,138	129,765	142,381	158,601	支払配当金	142,381	158,601	158,601	162,205	174,221	194,271	196,795	145,090
研究開発費	487,591	519,818	560,270	634,130	662,610	研究開発支出	625,698	670,331	719,810	659,918	730,734	820,037	821,478	780,065
支払利息	8,474	10,378	12,157	12,703	16,598	支払利息	12,803	18,194	18,146	12,471	12,970	13,217	24,689	13,877
<b>資産、長期債務および資本合計</b>						<b>資産、負債および資本</b>								
総資産	¥11,577,714	¥11,787,599	¥13,635,357	¥15,622,031	¥18,088,839	総資産	¥16,048,438	¥18,425,837	¥18,229,294	¥18,958,123	¥19,349,164	¥20,419,122	¥20,461,465	¥21,921,030
長期債務	2,043,240	2,235,001	2,710,845	3,234,066	3,933,860	資金調達に係る債務(非流動負債)	3,224,512	3,926,276	3,736,628	4,022,190	3,881,749	4,142,338	4,221,229	4,715,361
当社株主に帰属する株主資本	4,439,587	4,398,249	5,043,500	5,918,979	6,696,693	親会社の所有者に帰属する持分	6,335,534	7,108,627	6,761,433	7,295,296	7,933,538	8,267,720	8,012,259	9,082,306
資本的支出(オペレーティング・リース除く)	326,620	424,413	630,408	782,027	714,502	有形固定資産の取得	803,231	703,920	687,306	588,360	484,778	466,657	455,169	390,081
減価償却費(オペレーティング・リース除く)	377,272	345,105	335,536	442,318	490,375	減価償却費	419,022	451,052	486,410	484,133	513,455	499,036	470,320	428,063

財務関連データ

主要財務データ (続き)

3月31日に終了した各年度

	米国会計基準 (単位:円)					IFRS (単位:円)									
	2011	2012	2013	2014	2015	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021		
<b>1株当たり</b>						<b>1株当たり</b>									
当社株主に帰属する当期純利益						当期利益 (親会社の所有者に帰属)									
基本的	¥295.67	¥117.34	¥203.71	¥318.54	¥273.54	¥346.62	¥282.66	¥191.16	¥342.10	¥590.79	¥345.99	¥260.13	<b>¥380.75</b>		
希薄化後	295.67	117.34	203.71	318.54	273.54	346.62	282.66	191.16	342.10	590.79	345.99	260.13	<b>380.75</b>		
配当金	54	60	76	82	88	82	88	88	92	100	111	112	<b>110</b>		
当社株主に帰属する株主資本	2,463.29	2,440.35	2,798.37	3,284.14	3,715.66	3,515.27	3,944.23	3,751.59	4,047.81	4,461.36	4,698.74	4,640.46	<b>5,260.06</b>		
	(単位:百万円)					(単位:百万円)									
<b>売上推移</b>						<b>売上推移</b>									
売上高※						売上収益※									
日本	¥1,503,842	¥1,517,927	¥1,652,995	¥1,912,504	¥1,810,283	¥1,920,114	¥1,800,439	¥1,754,167	¥1,799,772	¥1,919,130	¥2,042,891	¥1,985,945	<b>¥1,849,268</b>		
	17%	19%	17%	16%	14%	15%	14%	12%	13%	12%	13%	13%	<b>14%</b>		
海外	7,433,025	6,430,168	8,224,952	9,929,947	10,836,464	10,585,977	11,527,660	12,846,984	12,199,428	13,442,016	13,845,726	12,945,064	<b>11,321,251</b>		
	83%	81%	83%	84%	86%	85%	86%	88%	87%	88%	87%	87%	<b>86%</b>		
合計	¥8,936,867	¥7,948,095	¥9,877,947	¥11,842,451	¥12,646,747	¥12,506,091	¥13,328,099	¥14,601,151	¥13,999,200	¥15,361,146	¥15,888,617	¥14,931,009	<b>¥13,170,519</b>		
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	<b>100%</b>		
	(単位:千台)					(単位:千台)									
<b>売上台数</b>						<b>売上台数</b>									
二輪事業	18,331	15,061	15,494	17,021	17,765	17,008	17,592	17,055	17,661	19,554	20,238	19,340	<b>15,132</b>		
四輪事業	3,529	3,108	4,014	4,323	4,364	4,340	4,367	4,743	5,028	5,199	5,323	4,790	<b>4,546</b>		
ライフクリエーション事業	5,509	5,819	6,071	6,036	6,001	6,018	5,983	5,965	6,121	6,262	6,301	5,701	<b>5,623</b>		
<b>従業員数 (単位:名)</b>	179,060	187,094	190,338	198,561	203,902	199,368	204,730	208,399	211,915	215,638	219,722	218,674	<b>211,374</b>		
<b>為替レート (対米ドル) (単位:円)</b>						<b>為替レート (対米ドル) (単位:円)</b>									
期末	¥83	¥82	¥94	¥103	¥120	¥103	¥120	¥113	¥112	¥106	¥111	¥109	<b>¥111</b>		
期中平均	86	79	83	100	110	100	110	120	108	111	111	109	<b>106</b>		

※ 地域区分は、外部顧客の所在地に基づいています。