

Honda の概要

マトリックス経営

組織運営体制

Honda では、地域ごとの組織を縦軸、事業ごとの組織を横軸として、それぞれが交差するマトリックス式の経営体制をとっています。




縦軸となる地域ごとの組織としては、日本と海外の 6 つの地域（北米、南米、欧州、アジア・大洋州、中国、アフリカ・中東）があります。基本理念に立脚し、長期的視点に立って、世界各地域に根ざした事業を展開しています。

横軸となるのは、「二輪事業」「四輪事業」、そしてパワープロダクツ製品を含む「ライフクリエーション事業」の、各事業領域です。製品別の中長期展開を企画するとともに、世界での最適な事業運営を円滑に遂行するために地域との連携・調整を図っています。

横軸ではさらに、ブランド・コミュニケーション、事業管理、人事・コーポレートガバナンス、IT、生産、購買およびカスタマーファーストといった機能領域で、当社グループ全体としての効果・効率の向上を図るための支援・調整を行っています。

なお、新価値商品・技術の研究開発、およびライフクリエーション事業における製品の研究開発は、主に独立した子会社である株式会社本田技術研究所およびその子会社が担っており、先進技術による個性的で国際競争力のある新価値の創造をめざしています。

地域

	日本	北米	南米	欧州	アジア・大洋州	中国	アフリカ・中東
事業							
二輪事業 							
四輪事業 							
ライフクリエーション事業 							
機能							
ブランド・コミュニケーション／事業管理／ 人事・コーポレートガバナンス／IT／ 生産／購買／カスタマーファースト							