

# 3

## TOP MESSAGE

### トップメッセージ

夢のあるサステナブルな  
社会の実現に向けて Honda らしく創造し、  
挑戦し、新たな価値を提供し続けます。

代表取締役社長 社長執行役員

八郷 隆弘



## トップメッセージ

### サステナブルな社会の実現に向けて、 Hondaらしい、新たな価値の創造で貢献する

日頃よりHondaの活動に多大なるご支援とご協力を賜り、厚く御礼申し上げます。  
Hondaは、事業を通じたさまざまな企業活動によってサステナブルな社会を実現することをめざし、その取り組みの重点テーマに「環境」「安全」「品質」「社会」を掲げて挑戦を続けてきました。また2011年には、より明確なサステナブル社会の未来像として、『『自由な移動の喜び』と『豊かで持続可能な社会』の実現』を、Honda環境・安全ビジョンとして掲げました。

Hondaは、二輪・四輪・汎用すべての事業で、世界中のお客様に喜んでいただけるHondaらしい魅力的な商品・サービスをお届けしていくために、さまざまな取り組みを進め、「存在を期待される企業」をめざしていきたくと考えています。

### 地球温暖化解決に向かって CO<sub>2</sub>低減への取り組みをリードする存在に

Hondaは、2050年をめどにCO<sub>2</sub>総排出量を2000年比で半減するという目標を掲げ、二輪・四輪・汎用それぞれの事業で、サプライチェーン全体での取り組みを進めています。

四輪事業においては電動化技術の導入を推進し、ハイブリッド車やプラグインハイブリッド車、電気自動車、燃料電池自動車（FCV）など、環境負荷の低い車種の普及に努めます。そして2030年をめどに、四輪車販売数の3分の2をこれら電動化技術を搭載した機種に置き換えることをめざしています。

2016年3月には、フルモデルチェンジしたFCV「クラリティ FUEL CELL」の販売を開始し、取り組みを大きく前進させました。Hondaがめざすのは、FCVがエネルギーシステムの要として機能し、モビリティを通じてエネルギー供給を支えていく社会です。それは、低炭素なクリーンエネルギーを自ら高効率に「つくる」、そのエネルギーを運びながら「つかう」、運んだエネルギーを通じて社会に「つながる」という、「高効率で持続可能なスマートコミュニティ社会」を創造するということでもあります。（詳細については、本レポートの特集P.08～11をご覧ください）

さらに、次世代型燃料電池システムを、2020年の商品化に向けて米ゼネラル・モーターズ社（GM）と共同開発中です。

二輪事業においては、電動二輪車「EV-Cub」の量産化をめざしています。2年後をめどに日本での販売を開始し、ASEANでの普及に挑戦する計画も進めています。

汎用事業においては、芝刈機や作業機器の電動化、家庭用自動運転芝刈機「Miimo」に続く自動作業機の拡大をめざしています。

2015年12月には、COP21（国連気候変動枠組条約第21回締約国会議）で、「パリ協定」が採択されました。Hondaは年間2,700万台を超える二輪・四輪・汎用製品を製造する世界最大のパワートレイン※メーカーとして、「世界の平均気温上昇を2℃以内に抑える（産業革命前比）」という協定の目標達成に貢献する社会的責任を強く意識しています。このことから、「温度上昇を2℃以内に抑えるための科学的根拠に基づいたGHG排出削減目標の認定」イニシアチブに対し、2014年にコミットしています。

※動力源および動力伝達装置の総称：エンジン、クラッチ、変速機など。

## トップメッセージ

### めざすのは事故に遭わない社会 そして移動の可能性を広げる新たな挑戦へ

Hondaは2020年頃をめどに、高速道路における自動運転の実用化をめざした安全技術推進のロードマップを示しています。そして、この高度な自動運転システムの実現によって、「事故ゼロ」をめざします。さらに事故ゼロを可能にする機器やシステムの進化、通信ツールとの連携の高度化などは、移動価値の多様化も進展させることとなります。このようにクルマをより便利に、より安心して使えるものにするために、国内外での連携を進めています。

そして2015年度には、「HondaJet」をお客様にお届けすることができました。HondaJetは、創業の頃からの夢であり、長期的な視点で事業を育てていきます。また、法人様向けのリースを開始した歩行訓練機「Honda 歩行アシスト」は、移動の喜びをさらに広げる大きな可能性を持った製品として、確かな一歩を進められたと確信しています。

### 人々の生活の可能性を広げ ライフスタイルをより良いものに変えていく

Hondaはモビリティカンパニーとして、つねに原点に立ち返り、グローバルブランドスローガン「The Power of Dreams」を原動力にしたチャレンジで、喜びと感動を世界の人々と分かち合いたいと考えています。Hondaらしい製品・サービスの提供でお客様一人ひとりの可能性を広げ、ライフスタイルをより良いものに変えていく。HondaとHondaに関わるすべての人が「チーム Honda」となってサステナブルな社会の実現に貢献できる。それを可能にする多様な、新しい価値を創造する企業でありたいと考えています。

今後ともご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。