

レブルは、Hondaが「モーターサイクルのある生活の楽しみ、喜びを、もっと多くのお客様へ」を目的に、主に北米において、ジェネレーションY*¹と呼ばれる若い世代に向け開発しました。

レブルの開発にあたって私達は、お客様の琴線に触れ、刺激するCOOLなスタイリングと、いつでも気軽に楽しめるサイズ感で「ちょうどいい」モーターサイクルを目指しました。

スタイリングデザインは、シンプルでブラックアウト*²に徹した部品構成と装備から、お客様が自らを表現するツールとして、想像力と創造性を刺激するスタイリングを目指しました。

またレブルは世界中のお客様に楽しんで頂く為、体格差や経験差、様々な使い勝手に対応出来る様、一つのプラットフォームでそれぞれの地域のニーズに対応した250/300/500cc*³の異なる排気量のエンジンを搭載することで対応を図りました。

レブルのあるライフスタイルを、多くのお客様に想像して頂き、楽しんでいただければ幸いです。

※1:アメリカ合衆国において1980年代から1990年代に生まれた世代、エコブーマーともいう

※2:構成部品を艶消し黒などで形の陰影を際立たせるデザイン手法

※3:日本国内では250ccおよび500cc



※このイラストはレブルの世界観を表すイメージ図です。



■レブル 500 ※写真は輸出仕様車です。