

GROMの外観は、なによりも「日常の中で若者達が遊ぶためのモーターサイクル」であることを一目で伝えたいという想いを込めて設計しました。

お客様は、まずはじめにその存在感を車体サイズそのもので感じ取り、次第にディテールに目が行くにつれて満足感も増す。そんな「魅せ方」をイメージしました。

大型モーターサイクルと同様の装備を持ちながらも、独自の車体構成要素により、通常のオンロードモデルの単なる縮小版ではない、このモデルならではの価値を主張することによって、トレンドリーダー達も満足することを目指しました。

