

●スタイリングの特徴

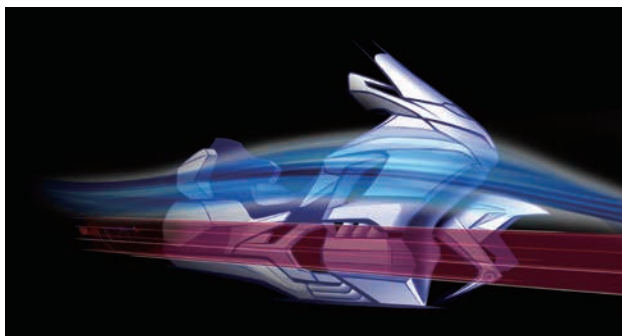
新しいゴールドウイングは、快適性、高い運動性能、質感の高さを高次元でバランスさせた機能的なスタイリングが特徴です。フロントビューは、ゴールドウイングが若々しく一新されたことを印象付ける、勢いよくスラントさせたフロントマスクと、コンパクト化を図ったカウルで構成しました。

また、サイドビューでは車体前後を貫くラインを基調として、ボディ上下で異なる機能を表現することで車体のコンパクトさを視覚的にも補完しています。

フェアリングを中心に構成されるボディ上側は、シャープでソリッドな面を基本に抑制の効いた張りを果たせることで軽快さと上質さを演出。同時にボディ各部端面やネガ面、エッジなどの形状を煮詰めることで、コンパクトな外観を実現するとともに快適性と軽快な操縦性の双方に寄与する優れた空力特性を獲得しています。

ボディ下側は、新機構のダブルウィッシュボーンフロントサスペンションから唯一無二のF6エンジンヘッド、マフラーへと続くメカニカルラインによりモーターサイクルらしい機能美を強調しています。

これら、各部に求められる機能との調和を図りながら、先進性と飛躍的に向上させた性能を一目で伝えるのが新しいゴールドウイングのスタイリングです。



●エンブレム

唯一無二の存在であるゴールドウイングの象徴として、“威厳、風格、力強さ”をテーマにエンブレムを一新し、センターコンソール部とスマートキー（別項）に配しました。

立派なたてがみを持った威厳のある獅子の頭、力強い肩から伸びる威風堂々とした翼と軽快さを持った羽先、獲物に掴み掛かる爪をモダンイズしたデザインを、シャープな立体感と2トーンクロームによる高い質感で仕上げることでゴールドウイングのアイデンティティーとその進化を表現しました。



■Gold Wing Tour (写真は北米仕様車)