

### ●スタイリングデザインの狙い

- ・「Africa Twin」伝統のアドベンチャースピリットを表現
- ・Honda独自の先進技術を装備した新時代のラリーマシンを表現
- ・本格的オフロード性能により、大地を駆ける夢の実現を感じさせるスタイリング
- ・様々なところに快適に移動できる高速オンロード性能を表現するスタイリング

を目指しました。



### ●ロゴデザイン

「CRF1000L Africa Twin」では、初代「Africa Twin」で採用した“勢い・エネルギッシュ”なロゴを継承しながら、時代に即した進化を施し、伝統と新たな時代を融合させたロゴデザインとしました。



### ●カラーリングデザイン



ヴィクトリーレッド (CRFカラー)



パールグレアホワイト (トリコロール)



デジタルシルバーメタリック

Honda Design web siteにて、カラーリングデザインに携わった“デザイナーの想い”をご紹介します。

<http://www.honda.co.jp/design/CRF1000L/>

