

CBR400R、CB400F、400Xの開発にあたり、開発チームは徹底的にユーザー像について議論しました。最近、モノに対する価値基準を商品の性能差ではなく、自分らしさや心の充足、またその商品の持つ魅力や個性に重点をおいて選択するユーザーが増えていることから、さまざまなライフシーンでの使用に合わせた個性の異なる3タイプのモデルの創造を目指しました。

このために、走行フィール、機能、デザインなどを徹底的に突き詰め、世界中の多くの人たちにお乗りいただきたいとの考えの下、3タイプの開発のキーワードを「Affordable & Attractive Cool Style」とし、

- 扱いやすいサイズ、乗りやすいライディングポジションなどにより構えることなく気軽に扱えること
- 先進の環境性能を備えたうえで、さまざまな走行条件下で楽しく走行できる出力特性とすること
- 最新のトレンドを反映した個性的なデザインにより所有する満足感を満たすこと

を目標に開発を進めました。

