

Hondaは、「生活をより楽しく、便利に」していくことを目的に、その技術・商品をお求めやすい価格で、タイムリーに提供し続けてきました。そしてお客様との喜びをさらに拡大し、新たなマーケットを創造しながら次世代につなげていくことが、二輪車の将来に向けたビジョンと考えています。

今回の開発は、先進国においては、エントリー層とダウンサイジングを求めるベテランユーザーに対して、また新興国においては将来のFUN市場拡大を見据えてライトモーターサイクルからのステップアップニーズに応えるべく、モーターサイクル本来の魅力追求という原点回帰を念頭にスタートしました。

開発にあたり、各国で二輪車の使われ方やユーザーの要望を調査しました。その結果、先進国では、排気量や気筒数などにこだわらず市街地から郊外へのゆったりとしたツーリング、またワインディングロードなどでスポーツ走行を楽しむことができ、維持費の負担も少なく、見劣りすることのない車格の個性的なデザインの二輪車を所有したいというユーザーが増えていることがわかりました。また新興国では、ライトモーターサイクルから、使い勝手が良いスポーティーモデルにステップアップするユーザーが増加傾向にあります。このようなお客様にも受け入れてもらうことを目指し、海外向けには500ccを、国内向けには普通自動二輪免許で乗れる400ccモデルを開発しました。

私たちは、低・中回転域トルクを重視しながらも高回転域までスムーズに回る直列2気筒400ccエンジンを新開発し、最新のデザイントレンドをまとった個性の異なる3タイプのモーターサイクル、CBR400R、CB400F、400Xに搭載いたしました。

