

## めざしたのは、 新しい価値観を持つ人たちのスタイルや可能性、 行動範囲をAMP UP (増幅) させるクルマ。

優れた機能やスペックだけでなく、プラスアルファの体験価値を

提供できるクルマをつくるために、“AMP UP YOUR LIFE” をグランドコンセプトに開発をスタート。

私たちがターゲットとした“Generation C”のインサイトを検証することでわかった、彼らが求める価値から

- ◎信頼 (Confidence) : 自信を持って運転できること / 周囲からも認められること
- ◎美しさ (In-Style) : 人を惹きつける強い主張・存在感 / スタイルアップしてくれる美しさ
- ◎気軽な愉しさ (Enjoyable) : 五感に訴えかける“快”体験 / 楽しく活気に満ちた毎日

の3つをテーマに、それぞれの要素をクルマの機能や性能に紐付けながら、

一台のクルマに高次元で融合し凝縮させていきました。

理想とする一台をカタチにするために、

Hondaがクルマづくりにおいて培ってきた技術や新たな創意工夫を惜しみなく投入。

初代〈VEZEL〉の殻を破り、これからの時代にふさわしい価値を備えた

新しい〈VEZEL〉を完成させました。

Confidence

### 信頼

自信を持って運転できる  
周囲からも認められる

Enjoyable

### 気軽な愉しさ

五感に訴えかける“快”体験  
楽しく活気に満ちた毎日

In-Style

### 美しさ

人を惹きつける強い主張・存在感  
スタイルアップしてくれる美しさ

