

Generation C※をターゲットに、 乗って愉しく、眺めて美しく、ワクワクして 毎日の生活が豊かになるクルマを。

不変のブランド価値をベースに、
時代のニーズを取り入れることで、世界に選ばれるクルマをつくる。

このような想いをカタチにするために
私たちは、“Generation C” とよばれる人々をターゲットとして、
今の時代のニーズはどのようなものかを探りました。
なぜなら、彼らは世代や性別を超えて、今の時代にふさわしい
価値観を持つと言われているからです。

彼らのライフスタイルや志向を検証していくと、
いつも日常生活の質の向上を考え、新しいものにオープンで、
とてもアクティブな人々であることがわかりました。
モノ選びにおいては、シンプルでありながら上質さとプラスアルファを求め、
信頼 (Confidence)、美しさ (In-Style)、気軽な愉しさ (Enjoyable)
という3つの価値を大切にしていることもわかりました。

これらの検証結果を踏まえて私たちは、
新しい〈VEZEL〉が提供すべき価値は何か、議論を重ねました。
そこでたどり着いた答えが、生活のための道具ではなく、
使うことで様々な体験が生まれ、日常がもっと豊かになるという価値です。

言い換えれば優れた機能やスペックだけでなく、
プラスアルファの体験価値を提供できるクルマ。

日常生活の質の向上を常に考え行動する、
新しい価値観を持ったすべての人へ向けて今、
新しい〈VEZEL〉をお届けします。

※世代性別を超えて現代の新しい価値観を持った人々たち。



VEZEL開発責任者

岡部 宏二郎

(おかべ こうじろう)

本田技研工業株式会社 四輪事業本部
ものづくりセンター シニアチーフエンジニア