

新型「STEP WGN (ステップ ワゴン)」受注状況について ～発売後1カ月で累計約27,000台を受注～

Hondaが2022年5月27日に発売した新型「STEP WGN (ステップ ワゴン)」の累計受注台数は、発売から約1カ月後となる6月27日時点で27,000台を超え、月間販売計画の5倍以上となる好調な立ち上がりとなりました。(販売計画5,000台/月)

なお、昨今の新型コロナウイルス感染拡大影響や慢性的な半導体不足、および不安定な海外情勢等の複合的な要因により、Honda製品のお届けに遅延が発生しております。製品の到着を心待ちにいただいているお客様には、大変ご迷惑をおかけしておりますことを心よりお詫び申し上げます。不透明な状況が続いておりますが、生産への影響の最小化に引き続き努めてまいりますので、ご理解賜りますようお願い申し上げます。



ステップ ワゴン エアー カラー：フィヨルドミスト・パール (写真上)
ステップ ワゴン スパーダ カラー：トワイライトミストブラック・パール (写真下)

<新型ステップ ワゴン受注状況>

■購入層

先代ステップ ワゴンからの買い替えのお客様を含めたミニバンユーザーを中心に、30代から40代のファミリー層をはじめとする幅広いお客様。

■高評価のポイント

- ・日常シーンのほとんどをモーターで走行し、低燃費で滑らかな走りを実現する2モーターハイブリッドシステム「e:HEV（イーエイチイーブイ）」
- ・シンプルで誰にでも似合うようなエクステリアデザイン
- ・車両間隔をつかみやすい視界と、乗り物酔いをしづらくする水平基調の室内空間や多様なシートアレンジ

■ガソリン/e:HEV 別構成比

ガソリン	e:HEV
33%	67%

■タイプ・グレード別構成比

タイプ・グレード	ガソリン			e:HEV		
	STEP WGN AIR	STEP WGN SPADA	STEP WGN SPADA PREMIUM LINE	STEP WGN AIR	STEP WGN SPADA	STEP WGN SPADA PREMIUM LINE
構成比	7%	20%	6%	8%	35%	24%

■人気カラー（トップ3）

STEP WGN AIR	STEP WGN SPADA	STEP WGN SPADA PREMIUM LINE
プラチナホワイト・パール 41%	プラチナホワイト・パール 46%	プラチナホワイト・パール 50%
フィヨルドミスト・パール 29%	クリスタルブラック・パール 28%	クリスタルブラック・パール 26%
クリスタルブラック・パール 15%	トワイライトミストブラック・パール 12%	トワイライトミストブラック・パール 13%