HONDA

2021 年 11 月 5 日

2021 年度第 2 四半期決算および通期業績見通しを発表

- 第 2 四半期累計（6 ヵ月間）の営業利益は、半導体を含む部品供給不足、原材料価格高騰の影響などはあったものの、新型コロナウイルス感染症の影響を大きく受けた前年同期に対し、販売台数の増加やコストダウン効果、為替影響などで 2,729 億円増益の 4,421 億円
- 第 2 四半期累計（6 ヵ月間）の親会社の所有者に帰属する四半期利益は、持分法による投資利益の増加もあり、前年同期に対して 2,291 億円増益の 3,892 億円
- 今年度は、新型コロナウイルス感染症の再拡大や、半導体を含む部品供給不足、原材料価格の高騰など、厳しい外部環境が続くと見込む。営業利益は、販売費及び一般管理費の抑制やコストダウンなどの収益改善に継続して取り組み、前年度と同等の 6,600 億円を計画
- 通期での親会社の所有者に帰属する当期利益は、5,550 億円に変更
- 中間配当金は 1 株当たり 55 円、年間配当金予想は 1 株当たり 110 円

1、2021 年度第 2 四半期累計（6 ヵ月間）連結決算総括

売上収益： 全ての事業における増収により、6 兆 9,882 億円（前年同期比 21.0%増収）
営業利益： 売上変動及び構成差に伴う利益増などにより、4,421 億円（前年同期比 161.2%増益）
親会社の所有者に帰属する四半期利益： 3,892 億円（前年同期比 143.2%増益）

2、2021 年度第 2 四半期決算（3 ヵ月間）の連結業績概況および各事業の状況

売上収益： 四輪事業における減少により、3 兆 4,043 億円（前年同期比 6.8%減収）
営業利益： 売上変動及び構成差に伴う利益減などにより、1,989 億円（前年同期比 29.7%減益）
親会社の所有者に帰属する四半期利益： 1,666 億円（前年同期比 30.8%減益）

（1）二輪事業

売上収益： アジアで販売が減少したものの、為替影響により 5,055 億円
（前年同期比 124 億円増収）
営業利益： 台数変動及び構成差に伴う利益減などにより、674 億円（前年同期比 10 億円減益）

（2）四輪事業

売上収益： 主に北米で販売が減少し、2 兆 1,824 億円（前年同期比 2,846 億円減収）
営業利益： 半導体を含む部品供給不足による販売台数減などにより 464 億円
(前年同期比 789 億円減益)
なお、四輪事業と金融サービス事業に含まれる四輪車の販売に関連する営業利益を合算すると 1,277 億円と試算されます

（3）金融サービス事業

営業利益： クレジット損失引当金の計上差などにより、845 億円（前年同期比 87 億円減益）

（4）ライフクリエーション事業及びその他の事業

営業利益： 5 億円（前年同期比 47 億円の増益）
なお、その他の事業に含まれる航空機および航空機エンジンの営業損失は 72 億円

3、2021 年度の業績見通しについて

- 今年度は、新型コロナウイルス感染症の再拡大や、半導体を含む部品の供給不足、原材料価格の高騰など、厳しい外部環境は続くと見込む。営業利益は、販売費及び一般管理費の抑制やコストダウンなどの収益改善に継続して取り組み、前年度と同等の 6,600 億円を計画
- 親会社の所有者に帰属する当期利益は、5,550 億円に変更

本田技研工業株式会社
ブランド・コミュニケーション本部 広報部
〒107-8556 東京都港区南青山 2-1-1
企業広報 TEL (03)5412-1512 商品・技術広報 TEL (03)5412-1514
URL https://www.honda.co.jp/

Honda Motor Co., Ltd.
Brand and Communication Operations, Corporate Communications Division
2-1-1 Minami-Aoyama, Minato-ku, Tokyo 107-8556, Japan
Corporate PR +81 3 5412-1512 Product & Technology PR +81 3 5412-1514
URL https://global.honda/

第２四半期連結会計期間（３ヵ月間）業績

（単位：万台、億円）		前第２四半期 連結会計期間 （３ヵ月間）	当第２四半期 連結会計期間 （３ヵ月間）	増減
Honda グループ 販売台数※1	二輪事業	446.7	429.4	-17.3
	四輪事業※3	125.3	91.7	-33.6
	ライフクリエーション事業	137.0	152.2	+15.2
連結 売上台数※2	二輪事業	302.3	269.5	-32.8
	四輪事業※3	75.3	57.4	-17.9
	ライフクリエーション事業	137.0	152.2	+15.2
損益状況	売上収益	36,513	34,043	-2,470
	営業利益	2,829	1,989	-839
	持分法による投資利益	623	513	-109
	税引前利益	3,457	2,490	-966
	親会社の所有者に帰属する四半期利益	2,409	1,666	-742
為替レート （期中平均レート）	米ドル	106 円	110 円	４円円安

第２四半期連結累計期間（６ヵ月間）業績

（単位：万台、億円）		前第２四半期 連結累計期間 （６ヵ月間）	当第２四半期 連結累計期間 （６ヵ月間）	増減
Honda グループ 販売台数※1	二輪事業	632.2	817.3	+185.1
	四輪事業※3	204.5	191.5	-13.0
	ライフクリエーション事業	245.3	323.0	+77.7
連結 売上台数※2	二輪事業	424.4	508.7	+84.3
	四輪事業※3	109.0	118.2	+9.2
	ライフクリエーション事業	245.3	323.0	+77.7
損益状況	売上収益	57,751	69,882	+12,130
	営業利益	1,692	4,421	+2,729
	持分法による投資利益	1,022	1,072	+49
	税引前利益	2,722	5,603	+2,881
	親会社の所有者に帰属する四半期利益	1,600	3,892	+2,291
中間配当金		30 円※4	55 円	25 円増配
為替レート （期中平均レート）	米ドル	107 円	110 円	３円円安

2021 年度（2022 年 3 月期）通期連結業績見通し

（単位：万台、億円）		20 年度実績	21 年度 見通し (2021/8/4)	21 年度 見通し (2021/11/5)	対 20 年度 増減	対前回 増減
Honda グループ 販売台数※1	二輪事業	1,513.2	1,740.0	1,750.0	+236.8	+10.0
	四輪事業※3	454.6	485.0	420.0	-34.6	-65.0
	ライフクリエーション事業	562.3	630.0	610.0	+47.7	-20.0
連結 売上台数※2	二輪事業	1,026.4	1,113.0	1,104.0	+77.6	-9.0
	四輪事業※3	261.7	294.0	252.5	-9.2	-41.5
	ライフクリエーション事業	562.3	630.0	610.0	+47.7	-20.0
損益状況	売上収益	131,705	154,500	146,000	+14,294	-8,500
	営業利益	6,602	7,800	6,600	-2	-1,200
	持分法による投資利益	2,727	2,200	2,000	-727	-200
	税引前利益	9,140	10,000	8,600	-540	-1,400
	親会社の所有者に 帰属する当期利益	6,574	6,700	5,550	-1,024	-1,150
年間配当金		110 円	110 円	110 円	—	—
為替レート （期中平均レート）	米ドル	106 円	106 円	110 円	4 円円安	4 円円安

※ 1　Honda グループ販売台数は、当社および連結子会社、ならびに持分法適用会社の完成車（二輪車・ATV・Side-by-Side・四輪車・パワープロダクツ）販売台数です。

※ 2　連結売上台数は、連結売上収益に対応する完成車（二輪車・ATV・Side-by-Side・四輪車・パワープロダクツ）販売台数であり、当社および連結子会社の完成車販売台数です。

※ 3　四輪事業の台数について
当社の日本の金融子会社が提供する残価設定型クレジット等が、IFRS においてオペレーティング・リースに該当する場合、当該金融サービスを活用して連結子会社を通して提供された四輪車は、四輪事業の外部顧客への売上収益に計上されないため、連結売上台数には含めていませんが、Honda グループ販売台数には含めています。

※4　当社は 2020 年度まで四半期毎に配当を実施しており、2020 年度第 1 四半期末、及び第 2 四半期末配当金の合計額を記載しています。

詳細については、Honda 投資家情報サイトをご参照ください。
https://www.honda.co.jp/investors/library/financialresult.html