

Press Information

2012年12月26日

「東京オートサロン2013with NAPAC」ホンダアクセス出展概要

株式会社ホンダアクセス(社長:柳内邦章)は、2013年1月11日(金)から13日(日)まで千葉県の幕張メッセで開催される「TOKYO AUTO SALON 2013 with NAPAC*1」のHondaブースに、3台のコンセプトモデルをはじめとした、計6台を出展します。

「N-ONE Modulo Style(エヌワンモデュール スタイル)」、「STEP WGN Modulo Style(ステップワゴンモデュール スタイル)」は、表皮を変更したRECARO®社製シート、Moduloアルミホイールやスポーツサスペンションを装着。自社のカスタマイズブランドである「Modulo」のデザイン・スタディーモデルとして出展します。

また、「N-ONE Modulo Style」は、特別な加飾を内外装に施すことで、洗練された雰囲気演出し、「STEP WGN Modulo Style」は、メタリックな質感と素材感によって精悍なイメージを強調します。

「S2000 Modulo“Climax”」は、NSX、ビートに続く既販車向け純正アクセサリーの第3弾に向けたスタディーモデルとして出展します。“実効空力*2”の追求から創り上げたエアロフォルムを、深みのあるキャンディーレッドの外装色で仕上げるとともに、インテリアを同系色でコーディネート。「大人のオープンスポーツ」を提案します。

あわせて専用カスタマイズパーツの開発をホンダアクセスが行った「N BOX Modulo X(エヌボックスモデュール エックス)」に加え、「N-ONE」「N BOX+(エヌボックスプラス)」の用品装着車もあわせて展示。さまざまなカスタマイズの可能性を提案します。

※1...主催:東京オートサロン事務局(TASA(TOKYO AUTO SALON ASSOCIATION))
協催:日本自動車用品・部品アフターマーケット振興会(NAPAC)

※2...“気流の乱れを制御し、その整流された風を走りに活かす”という考え方にもとづき、走行テストや風洞テストを繰り返すことでその性能を検証し、高速走行時の安定感と操縦性をさらに引き上げる事をめざしています。



N-ONE Modulo Style(参考出展車)



STEP WGN Modulo Style(参考出展車)



S2000 Modulo“Climax”(参考出展車)



N BOX Modulo X

お客様からの商品についてのお問合せ先:「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」
受付時間:9~12時、13~17時(土日・祝日・弊社指定定休日は除く)

「東京オートサロン2013 ホンダアクセス出展情報サイト」

<http://www.honda.co.jp/ACCESS/autosalon13/>

スピードはひかえめに、シートベルトをしめて安全運転。お子様にはチャイルドシートを。

● 出展車両詳細

<参考出展車:コンセプトモデル>

- N-ONE Modulo Style (ベース車両:N-ONE Premium Tourer)

【Comfort N-Sports】をテーマに、洗練された佇まいとスポーティーな室内空間の演出により、N-ONEの新たな魅力を追求した1台です。マットホワイト(艶消し白)とシルバー2トーンカラーによる特別なカラーリングを施し、新デザインのフロントグリル、バンパーが新たな表情を生み出しています。またインテリアパネルやステアリングホイール、シフトノブに新たな加飾を採用するとともに、RECARO®社製スポーツシートもオリジナル表皮に変更し、インテリアをコーディネートしています。

- STEP WGN Modulo Style (ベース車両:STEP WGN SPADA)

【BLACK×METAL】をテーマに、メタリックな質感と素材感によって精悍なイメージを強調します。足回りには、Moduloのスポーツサスペンションと、オリジナルデザインのModuloアルミホイールを装着して、走行性能にもこだわっています。インテリアは、フロントシートをオリジナル表皮としたRECARO®社製シートに変更し、2列目、3列目シート、さらにチャイルドシートも、オリジナル表皮でコーディネートしています。自分流のスタイルにこだわりを持つパパに送る『オレのミニバン』です。

- S2000 Modulo“Climax” (ベース車両:S2000)

「S2000 Modulo“Climax”」は、NSX、ビートに続く既販車向け純正アクセサリーの第3弾に向けたスタディーモデルとして出展します。【AGITATION MODERN FORM】をテーマに、“実効空力”の追求から創り上げたエアロフォルムを、深みのあるキャンディーレッドの外装色で仕上げるとともに、インテリアを同系色でコーディネート。この先10年愛される「大人のオープンスポーツ」を提案します。

<市販車>

- N BOX Modulo X

Modulo Xは、「メーカーだからこそその高い完成度で、様々なこだわりを持つお客様に1ランク上の価値の提供を目指す、ファクトリーコンプリート・ブランド」です。この「N BOX Modulo X」は、ホンダアクセスが開発にかかわった、専用のカスタマイズパーツを生産ラインでベース車に装着し販売するコンプリートカーの第1弾です。

- N-ONE (用品装着車)

上質なエクステリアとインテリアデザイン、走りと燃費性能を両立させたパワーユニットが好評の「N-ONE」に、遊び心を表現する多彩なラインアップと、上質さを演出する純正アクセサリーによって、個性に応じた自己表現を可能にしています。

- N BOX+ (用品装着車)

広い室内空間に、斜めの床とアルミスロープによる「ユニバーサルブリッジ」と、多彩な空間アレンジを実現した「マルチスペースシステム」の2つの独創的なアイデアをプラスした「N BOX+」に、ライフスタイルに合わせて、楽しく、より使いやすい純正アクセサリーを提案しています。