

ホンダアクセス「CIロゴ」改訂を発表

(株)ホンダアクセスは、2005年1月6日から社標のHondaロゴマーク共有化と新プロダクトロゴマークの適用を発表した。

(株)ホンダアクセスは、Hondaグループの一員として「常にマーケットから発想するトータル用品事業に励み、Honda商品の価値を高める用品の供給に全力を尽くす」ことによって、お客様に喜んでいただく努力を続けてきたが、Hondaグループの用品事業としての役割再認識を行い、Hondaグループ一丸となったブランド強化に向け、社標のHondaロゴマーク共有化と新プロダクトロゴマークの適用を決定した。尚、社名(社号)は従来通りとする。

新プロダクトロゴマークは、従来のシンプル&クリーンイメージから、Hondaグループの一員として位置付けを明確に示し、「パフォーマンス」「先進」の思いを込め、存在感のあるデザインとした。

ホンダアクセス新プロダクトロゴマーク

Honda Access

※ 新プロダクトロゴマークの使用規定は後日ご案内させていただきます。

スピードはひかえめに、シートベルトをしめて安全運転。お子様にはチャイルドシートを。

株式会社ホンダアクセス 商品企画部 広報販促課
〒352-8589 埼玉県新座市野火止8-18-4
TEL.048-477-8217(直通)
FAX.048-477-8800
URL <http://www.honda.co.jp/ACCESS/>

Honda Access Corp.
8-18-4, Nobidome Niiza-shi
Saitama, 352-8589 Japan
TEL.048-477-8217/FAX.048-477-8800

お客様からのお問い合わせは、「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」へお願い致します。