

東京オートサロン 2004 に「*Modulo* コンセプト」モデルなどを出展

(株)ホンダアクセスは、2004年1月9日(金)から11日(日)まで千葉・幕張メッセにて開催される「TOKYO AUTO SALON 2004 with NAPAC」(主催:東京オートサロン事務局)に車両を出展する。

(株)ホンダアクセスは、Honda グループの一員として Honda が掲げるグローバルブランドスローガン『The Power of Dreams』のもと Honda 車のさまざまな楽しみ方を純正カーアクセサリーを通して提案してきた。

東京オートサロン2004では、“Customize Innovation～新たな楽しさ創造”をテーマに「Honda 純正カスタマイズ」としてのデザインとクオリティそして次世代カーアクセサリーを ODYSSEY、LIFE、ACCORD の3台のコンセプトモデル(参考出品)を通して提案する。

今回初めて一度に出展する3台のコンセプトカーは、性別を問わず広がるカスタマイズのニーズを考慮。ODYSSEY はファミリーに、LIFE は女性に、そして ACCORD は男性に、と「ミニバン」「コンパクト」「スポーツ」をそれぞれ異なるユーザーの視点に合わせた次世代のカスタマイズを表現する。

また、話題のミニバンシリーズ ODYSSEY、ODYSSEY Absolute、STEP WGN SPADA、STREAM の Modulo バージョン(市販車モデル)を展示し、エクステリア、インテリアからオーディオまで「Honda 純正カスタマイズ」のさまざまなクルマの楽しみ方を提案する。

Odyssey

Modulo Concept

ODYSSEY Modulo Concept のキーワードは Extreme[※](エクストリーム)。

エクステリアでは、低いフォルムの新型オデッセイに **Honda** のスポーツスピリットの D.N.A.と Modulo Concept D.N.A.を融合させた、走りとスポーツフィーリングが際立つ、「Extreme Performance ODYSSEY」を提案。

Honda のスポーツスピリット D.N.A.と融合した ODYSSEY Modulo Concept のスタイリングは、フロントバンパー開口部やフローティングテールゲートスポイラーの形状など全体のシルエットはもちろん、ナショナルカラーも取り入れたエモーショナルなイメージ。またレーシングカーのようなフラットボトムを採用した機能面のデザインも新たな提案としている。

インテリアでは、セカンドシートをセパレート化し、センターフロアに“オーディオ”、ルーフセンターに“エンターテインメント”をレイアウトした“オールラウンドセンターモジュール”による「Six Seater Extreme」を提案。

ODYSSEY というミニバンだからこそできるスポーツとエンターテインメントの融合を表現した。

※ Extreme…極度の、最高の(意)



「ODYSSEY Modulo Concept」エクステリア
(フロント)



「ODYSSEY Modulo Concept」エクステリア
(リア)



「ODYSSEY Modulo Concept」エクステリア
(フラットボトム)



「ODYSSEY Modulo Concept」インテリア
(フロアセンターモジュール)



「ODYSSEY Modulo Concept」インテリア
(ルーフセンターモジュール)



LIFE Modulo Concept は、「女性のための、女性が作りあげたクルマ」。

ホンダアクセスの女性スタッフと女性雑誌編集部が中心となって集められたカラーセラピスト、スタイリスト、ヘア&メイクアップアーティスト、シューズデザイナー、ファッション・プレス的女性プロジェクトが、本当につくりたいと思うクルマをダイレクトに反映することで「女性のための、女性が作りあげるクルマ」を創りあげた。*

インテリアは、コンセプトを「サードプレイス」とし、家・職場もしくは学校などとは別のもう1つの場所と LIFE の車内空間を位置付けた。さまざまな素材の使い分けやあたたかみのあるカラーにこだわった上質で居心地の良い空間の創造を提案する。

エクステリアは、LIFE 本体の持つボディキャラクターを活かしツートンカラーに塗り分けることで、ヨーロピアン・ネオクラシックとも呼べるプレミアム感を提案。車両コンセプト“Sweets of Honda”とも通ずる“Sweets”のイメージを表現した。

※an・an クルマプロジェクト

独自の特集でトレンドに敏感な 20 代女性の興味を常に引き付けるライフスタイルマガジン「an・an」とのコラボレーションプロジェクト。LIFE Modulo Concept の制作過程を「an・an」で連載するとともに、「an・an」のホームページでも紹介中。



「LIFE Modulo Concept」エクステリア
(フロント)



「LIFE Modulo Concept」エクステリア
(リア)



「LIFE Modulo Concept」インテリア

ACCORD SPORTS STUDY

ACCORD Sports Study のコンセプトは「TRUE SPORTS SEDAN」。

ヨーロッパで確固たる地位を築いているスポーツセダン。そのスタンダードモデルの上に走りとスポーティなスタイルを追求したパフォーマンスモデル、その先にロードレーサーが存在する。ACCORD Sports Study は、そのパフォーマンスモデルとロードレーサー間に位置するモデルとして開発を行なった。

エクステリアは人間の鍛え上げられた筋肉をイメージした力感、量感のあるデザイン「MUSCLE-TEC DESIGN」を、インテリアではアルミやカーボンそしてレザーなど使用するすべての素材にリアリティを持たせた「EMOTIONAL PERFORMANCE」を表現し、走りだけではない上質な大人のテイストを持ったエモーショナルな世界を提案する。



「ACCORD Sports Study」エクステリア
(フロント)



「ACCORD Sports Study」エクステリア
(リア)



「ACCORD Sports Study」エクステリア
(フロント 正面)



「ACCORD Sports Study」インテリア

Modulo 市販車モデル

ODYSSEY、ODYSSEY Absolute、STEP WGN SPADA、STREAM の Modulo バージョン(市販車モデル)を会場展示する。

Honda ミニバンシリーズにホンダアクセスのデザインとクオリティを融合させた「Honda 純正カスタマイズ」の世界を提案する。



「ODYSSEY」ディーラーオプション装着車



「ODYSSEY Absolute」ディーラーオプション装着車



「STEP WGN SPADA」ディーラーオプション装着車



「STREAM」ディーラーオプション装着車



Modulo Concept

モデューロは、世界のトップレベルをいく Honda 車とまったく同じ基準によって Honda のエンジニアがつくりあげた、オリジナル・カスタマイズブランド。Honda 純正ならではの優れたデザイン性、機能性、クオリティが、Honda 車の性能と魅力をいっそう際立たせます。

お客様からのお問い合わせは、「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」へお願い致します。

東京オートサロン 2004「Modulo コンセプト」モデルについての広報資料は、2004年1月9日から下記 URL でご覧いただけます。
<http://www.honda.co.jp/ACCESS-PR/>