

異なるカテゴリーを高次元で「融合」させ、新たな価値の創造へ。 Hondaの新たなチャレンジ、「クロスオーバーコンセプト」。

Hondaの考える「クロスオーバーコンセプト」は、二輪に対するこれまでの考え方に固執することなく新たな可能性を追求し、異なる価値を高次元で融合させるHondaの新たなチャレンジの方向性です。このチャレンジで、異なる楽しみを両立したいというニーズ、ライダーだけでなくパッセンジャーも楽しく快適に過ごしたいというニーズ、さらに多様化していく市場のニーズに応えていきたいと考えています。具体的には、

- スポーツモデルの運動性能
- ツアラーモデルの快適性とユーティリティ
- ネイキッドモデルのシンプルなお観
- オン/オフロードモデルの機動性とアップライトなライディングポジション
- 路面状況への追従性

これらの要素をモデルのコンセプトごとに高次元で融合することで、乗る人が、さまざまなシーンで自由に自分の思いに従って、新しい出会いや体験ができるモデルでありたいと考えます。そして、機能、性能、デザインがもたらす気持ちの豊かさを徹底的に突き詰めていくことを目指します。

