

次世代グローバル700cc エンジン
第二世代デュアル・クラッチ・トランスミッション

| はじめに

Honda は、2020 年のビジョンの方向性を「お客様の喜びを最大化する」とし、「良い商品を早く、安く、低炭素で実現する」と決めました。

この「お客様の喜びの最大化」とは、「世界の人々の暮らしを便利で楽しいものにする商品を提案し続ける姿勢」と定義し、これを Honda の創業以来の精神である「商品とそこに込めた技術の思想を持って、世の中、そして人の役に立ちたい」「Honda らしいユニークな発想で人々の暮らしを便利で楽しいものになりたい」という考えを融合させ、お客様に感動していただける商品を目指しています。

この考え方を基本に、昨今の先進国での中間排気量のモーターサイクルへの要望、使用状況を調査すると、スーパースポーツとは一線を画し、日常生活での扱いやすさや利便性を第一に、ゆったりとした郊外へのツーリングからワインディング路での FUN ライディングに至るまでを、コストパフォーマンスに優れた納得できる費用で実現させたいというユーザーが増えています。

このように、単なる移動手段を超越したエモーショナルな FUN ライディングや所有感を満たし、感動していただきながら、日常ではより快適にゆったりと楽しみたいという FUN ユーザーのニーズとコンピューターユーザーの快適性や利便性はそのままに、時には FUN ライディングも楽しみたいというニーズとが交錯した時代になっていることも事実です。