

Honda は 2010 年 6 月、『2020 年ビジョン』として「良い商品を早く、安く、低炭素で実現する」と決めました。上記のビジョンを基本に、(株)本田技術研究所 二輪 R&D センターでは、常日頃から「お客様に感動していただける商品とは？」を念頭に世界のあらゆる国や地域でリサーチを行っています。そのようなリサーチで明らかになった、日米欧など先進国市場、成熟市場と呼ばれる国々のお客様の二輪に求める価値の変化が、ニューミッドシリーズ着想のきっかけとなりました。

絶対性能重視のスポーツユーザーがいる一方で、性能や排気量のヒエラルキーにこだわらず、日常生活での扱いやすさや利便性を最優先とし、肩ひじ張らずに郊外へのツーリングなどを楽しみたいというお客様の気持ち。また、通勤ユーザーの、快適性や利便性はそのままに、時には FUN ライディングを味わいたいという要望。これらお客様の二輪車に対するニーズが交錯した時代に際し、既存の κατηγοリーを越えた商品にチャレンジしたいという想いをいただきました。

また、お客様の気持ちを知ることとともに、どのように二輪車を走らせているかを裏付ける走行モードの測定も、スペックを検討するために欠かせません。欧州地域を中心としたミドルクラスユーザーについて、市街地や高速道路などといった走行シチュエーションや、通勤、ツーリングなどの用途など、あらゆる状況下でエンジンの使用領域を計測、解析し、下記の結果を確認しました。

- ・ 速度域は、140km/h 以下の使用頻度が累積で 90%\*
- ・ 回転数は、6,000rpm 以下の使用頻度が累積で 80%\*

チームは上記の使い方を前提に、楽しさを最大限に発揮できるエンジンを創るために、ニューミッドシリーズのエンジンのキャラクターを

- ・ 常用回転域で力強いトルク特性とワイドレシオの扱いやすい出力特性の低燃費エンジンと設定しました。

※ Honda 調べ

## ■ニューミッドシリーズコンセプト

『日常的な使い勝手の中で誰もが扱いやすく、より一層軽快、快適で、  
味わい深く楽しいモーターサイクルを低燃費、お求めやすい価格で提供したい』

### 『NC700S, INTEGRA, NC700X』

