

住み慣れた街が新しく見えてくるような二輪車を。街を生き活きと感じさせるような存在感を。

「これからの街の景色に調和するデザイン」
ーこれが EV-neo のデザインに込めた想いですー

それを満たすために、時代と場所を超えて様々な環境に馴染む「公共性」と「普遍性」とをそなえたデザインを求めました。

EV ならではの、新しい車体レイアウトから生まれる「クリーン」「シンプル」「モダン」さと、ビジネス車ならではの、機能性追求から生まれる「信頼感」「安心感」の表現が、EV-neo のデザインを構成する重要なキーになりました。



■ファイナルスケッチ

