

## 組織運営体制の変更について（4月1日付）

### （1）ビジネス開発統括部・四輪事業本部・IT本部 組織運営体制の変更

- ・ コネクテッドサービスの展開に向け、グローバルでの戦略強化や、地域サービスをスピーディーに実現する体制の構築、さらに開発と運用の一体化を進めるため、機能を強化します。  
ビジネス開発統括部 テレマティクス部、四輪事業本部、IT本部、および株式会社本田技術研究所のコネクテッド関連機能を集約・再編し、企画機能は**四輪事業本部 コネクテッド事業企画部**、開発・運用機能は**IT本部 コネクテッド開発部**として新設し、ワンフロアで推進します。
- ・ エネルギー領域とモビリティ領域の事業開発機能を担うビジネス開発統括部 スマートコミュニティ企画部は、事業化を加速するため**ビジネス開発統括部 エネルギービジネス開発部**と**モビリティビジネス開発部**に再編します。
- ・ ビジネス開発統括部 次世代ソリューション企画部は、新ビジネスの戦略策定とオープンイノベーションを加速するため、**ビジネス開発統括部 ビジネス開発戦略部**に名称を変更し、機能強化を図ります。

### （2）生産本部・日本本部 組織運営体制の変更

- ・ 生産領域では、日本のみならずグローバル全体で資源管理を展開するため、生産本部に**経理管理部**を新設します。
- ・ グローバルと日本のSCM<sup>※</sup>機能がより強固に連携できる体制を構築するため、日本本部生販物流部の部品物流機能は、生産本部 海外部品物流部に移管し、名称を**部品物流部**とします。生販物流部のその他機能は、同じく生産本部へ移管し、**日本生販物流部**とします。

※Supply Chain Management の略

### （3）購買本部 組織運営体制の変更

- ・ 日本におけるグローバル機能と日本地域機能を一体化し、四輪車の新機種開発の初期段階から購買QCD(品質・コスト・物流)活動の強化を図るため、購買本部 日本購買部を解消します。
- ・ 電動化、自動化、コネクティビティなどの新たな領域に対応していくため、これらの領域に特化した**購買三部**を新設します。

### （4）日本本部 組織運営体制の変更

- ・ 日本本部 営業企画部は、**商品ブランド部**と**営業企画部**に再編します。商品・宣伝および福祉領域は、商品ブランド部として独立し、国内の四輪事業のプレゼンスおよびブランドイメージのさらなる向上を図ります。営業戦略領域は、営業企画部として現機能の強化を図るとともに、迅速に意思決定を行える体制とします。

以上