

Modulo Drago CORSE、文化服装学院とのコラボレーションによる チームウェアデザインを公開

株式会社ホンダアクセスは、SUPER GT 2018 シリーズ GT300 クラスに参戦する「Modulo Drago CORSE」のチームウェアデザインを公開します。新チーム初年度となる今シーズンは、レースへの関心を喚起し、若い世代をはじめとした新たなファン創出に期待を込め、文化服装学院[※]とのコラボレーションによるチームウェアデザインを採用しました。活気あるレースシーンでひととき目立つ“ユニークで魅力的、なおかつ普段の街中でも“カッコイイ、おしゃれ”なデザインをコンセプトとし、次世代のアパレルデザインを担う学生の皆さんからウェアデザインを募りました。審査員の皆さんによる審査の結果、ジョン ウォンヨンさん（ファッション工科基礎科）のデザインを最優秀賞に選出しました。今後、ジョンさんの新鮮な感性を基にしたデザインからチームウェアを完成させ、開幕戦よりチームメンバーが着用し、今シーズンを戦います。

なお、優秀賞には、ロペンシー ピラヌッチさん（ファッション工科基礎科）、チン チェさん（服飾研究科）、宮城良太さん（シューズデザイン科）の3名が選ばれました。

※1923年の創立以来、ファッション業界へ著名なデザイナーを含め約30万人の卒業生を輩出してきた日本を代表する服飾専門学校



Modulo Drago CORSE チームウェアデザイン

お客様からの商品についてのお問合せ先：「株式会社ホンダアクセス お客様相談室 0120-663521」
受付時間：9～12時、13～17時（土日・祝日・弊社指定定休日は除く）

最優秀賞ジョン ウォンヨンさんのコメント：

私のデザインは、マシンカラーの黒、赤、白を使い、カッコ良く、シックなイメージや、レーシングカーの速度感が感じられるように直線と曲線にグラデーションを使用しました。今回、経験することに意義があると思い応募しましたが、賞をいただきとても光栄です。

審査員 MOGA クリエイティブディレクター 波多野葵さんのコメント：

今回最優秀賞に選ばれたジョンさんについて、シャープでシンプルなデザインが、レーシングカーのコンセプトに合っていて良かったです。流線を用いたグラデーションにはスピードを感じ、良く考えられている完成度の高い作品です。

審査員 漫画家・コラムニスト 辛酸なめ子さんのコメント：

学生さんのデザインを拝見し、意識の高さを感じました。ジョンさんのデザインは、黒に赤のロゴはインパクトがある一方で、よく見るとグラデーションという芸の細かさはセンスが良く、得意な分野であることがうかがえました。

審査員 南波大舗（ホンダアクセス 車体カラーリング担当）のコメント：

ジョンさんのデザインは、応募された作品の中で最も車体カラーリングのイメージに近く、かつシンプルでチームウェアなどにふさわしいです。Tシャツは Modulo を縦に大きく使うことで要素を少なくしながら、車体の配色バランスに近づけ、退屈になりがちな大きなロゴをグラデーションにより変化を持たせることでスピード感を表現している点を評価しました。